

Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

Sommaire

1. Préambule	2
2. Arborescence du site	3
2.1. Arborescence.....	3
2.2. Remarques.....	4
3. Structure de la page d'accueil	4
3.1. Les produits	4
3.2. Les références.....	4
3.3. Les actualités	5
3.4. Maquette de la page d'accueil	6
4. Les autres pages principales.....	7
4.1. La page « produits » ou détail d'un produit.....	7
4.2. La page « Références » ou détail d'une référence.....	7
4.3. La page « Actualités » ou détail d'une actualité	8
4.4. Formulaire de contact	8
5. Titres des pages principales	9

Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

1. Préambule

L'objectif de ce document est de formaliser l'architecture du site web www.monentreprise.com.

L'élément principal étant de rendre dynamique le contenu (Notamment les références, actualités et produits).

En synthèse ce document contient donc :

- Une proposition de structure (sans design, qui reste à faire) de la page d'accueil et des pages principales.



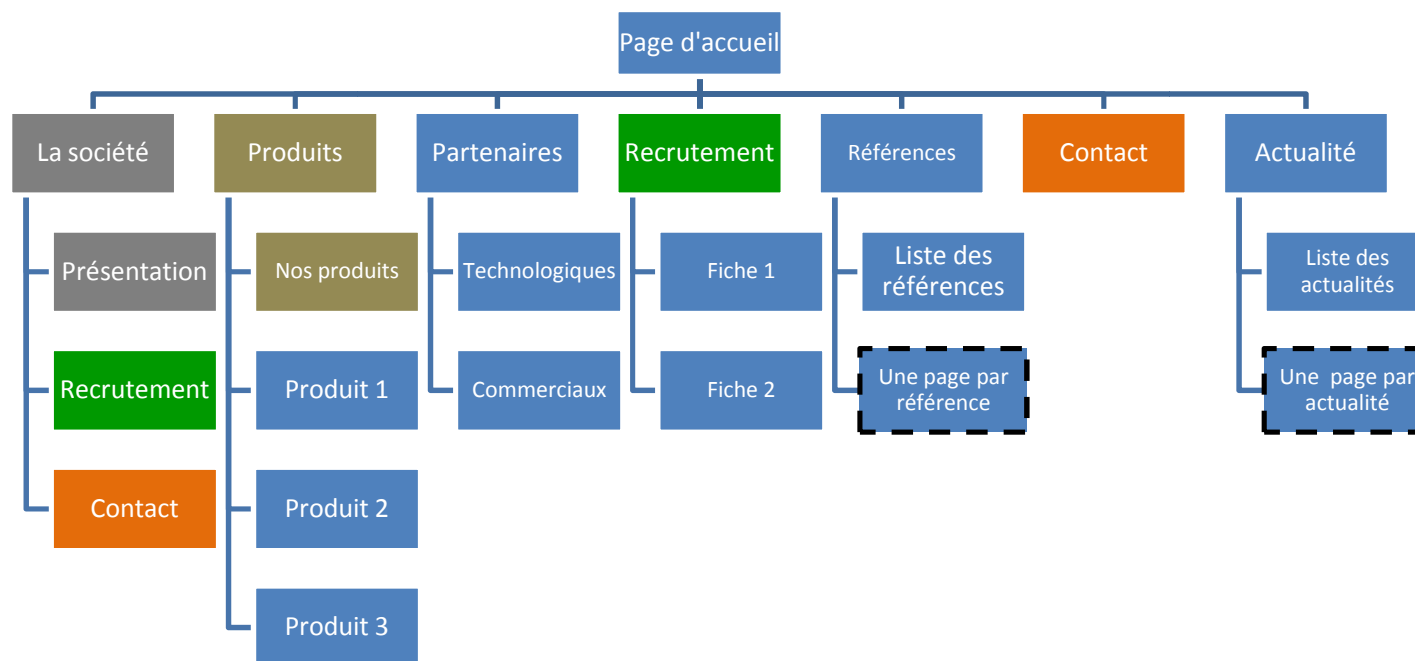
Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

2. Arborescence du site

2.1. Arborescence



Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

2.2. Remarques

.....

3. Structure de la page d'accueil

Le besoin principal est de le rendre dynamique et facilement administrable. Pour atteindre l'objectif nous proposons de créer plus particulièrement trois types de contenu :

- Les produits
- Les références
- Les actualités

Cela signifie que les pages contenant ses éléments seront dynamiquement à jour dès qu'un produit, qu'une référence ou une actualité est ajoutée.

Pour chacun de ces contenus voici les données que nous proposons de gérer :

3.1. Les produits

Les données minimales à saisir seront : Nom produit, Image produit (logo), Description courte, Corps (Le détail du produit), La fiche produit (Lien vers un fichier Pdf).

La description courte sera utilisée sur les endroits où l'on fera apparaître la liste de produit.

3.2. Les références

Les données minimales à saisir seront : Nom société, Logo société, Type , Résumé, Corps (Le détail de l'interview ou de l'article).

Le Résumé sera utilisé sur les endroits où l'on fera apparaître la liste des références, notamment dans la zone SlideShow (Défilement dynamique) de la page d'accueil.

.....

Cette donnée sera ensuite utilisée par exemple pour ne faire défiler dans le SlideShow que les références sur lequel il y a une interview ou un article.

Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

3.3. Les actualités

Les données minimales à saisir seront : Image de l'actualité, Résumé, Corps (Le détail de l'article).

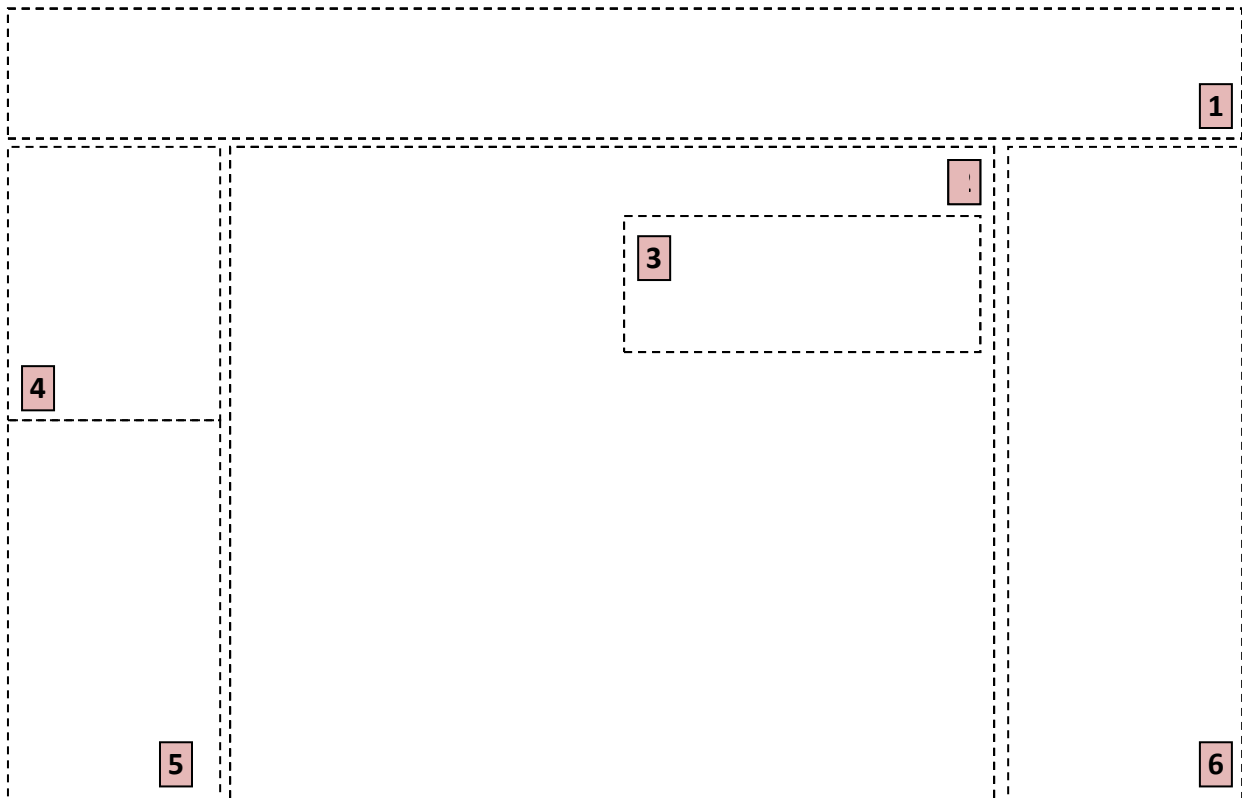
Le résumé utilisé sur les endroits où l'on fera apparaître la liste des actualités.

On utilisera aussi bien sûr par défaut la date de publication des actualités pour présenter en priorité les informations les plus récentes.



3.4. Maquette de la page d'accueil

Voici une proposition de maquette et structure de page d'accueil (attention le positionnement de chaque bloc est adaptable). Il n'y a sur cette maquette et les suivantes aucun travail de mise en forme et design particulier, uniquement un copier/coller du contenu initial.



Bloc 1 : Contient Sélecteur de langues, logo, menu.

Bloc 2 : Le corps contient la présentation texte.

Bloc 3 : A l'intérieur du Bloc1, le Slide show faisant défiler les références client, on ajoutera un bouton explicite pour pouvoir aller lire le détail de la référence.

Bloc 4 : Le fil des actualités (Juste le résumé), on peut bien sûr aller sur le détail.

Bloc 5 : (optionnel) : A voir si nécessaire, permet de gérer la notion de « membre », dans ce cas il faut alors bien sûr imaginer donner des infos en plus aux membres. .. ou alors un forum ...

Bloc 6 : La liste des produits avec l'image, la description courte et la fiche produit.

Cahier de conception

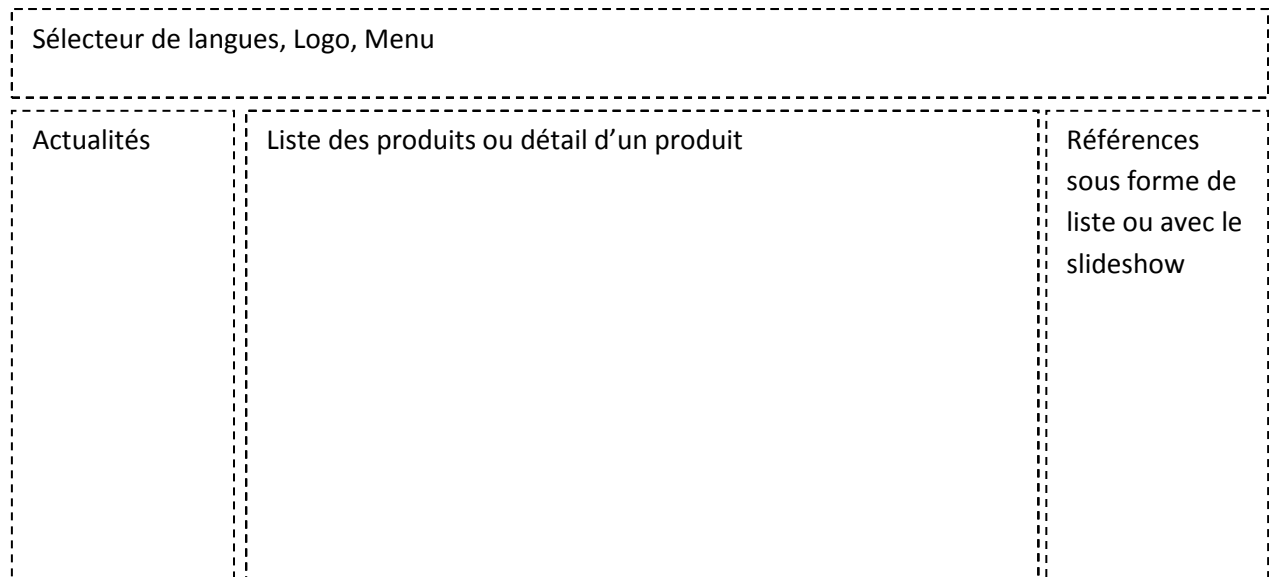
«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

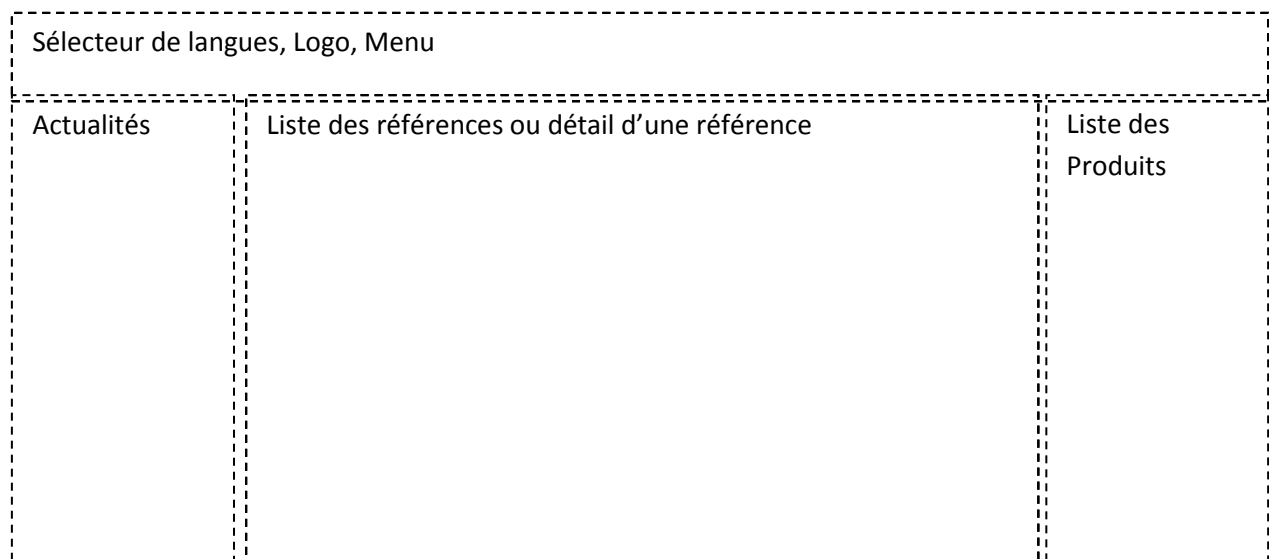
4. Les autres pages principales

4.1. La page « produits » ou détail d'un produit

En gardant la même structure générale nous pouvons adapter le contenu des colonnes de gauche et droite.



4.2. La page « Références » ou détail d'une référence



Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

4.3. La page « Actualités » ou détail d'une actualité

Sélecteur de langues, Logo, Menu		
Références sous forme de liste ou avec le slideshow	Liste des actualités ou détail d'une actualité	Liste des Produits

4.4. Formulaire de contact

Comme évoqué dans la proposition technique et commerciale il faut ajouter un formulaire de contact. Le processus autour de ce formulaire n'est pas encore décrit (lien vers une plateforme de mailing externe), cependant nous proposons de définir au minimum un formulaire (à valider) :

Votre Nom :

Votre Prénom :

Votre entreprise :

Votre adresse mail :

Objet de la demande :

Ce formulaire serait accessible depuis la page « contact ».

Cahier de conception

«Création Site Internet www.monentreprise.com»

Mathieu Jusseau

5. Titres des pages principales

Parce que c'est un des éléments déterminants dans le référencement naturel nous suggérons l'optimisation des titres de pages, ci-dessous un tableau avec des suggestions.

Page	Proposition Titre	Validation (ok ou autre proposition)
Accueil	...	
La société / Présentation	
Recrutement	
Contact	
Produits / Nos Produits	
Produit 1	
.....	